

推荐顺序	项目类别	重点支持领域代码	项目名称	项目主持人姓名	项目主持人学号	项目其他成员信息
1	重点支持领域项目	202209	数字技术赋能农产品区域公用品牌建设与提升的路径研究——以徐闻菠萝为例	吴锴涵	20313136	黄泽凯/20313041, 蒋晶晶/20313051, 韩崇道/20313032, 林洁莹/21303508
2	重点支持领域项目	202210	中国城市的旅游经济韧性测量及影响机制研究	刘斯琪	20313095	李紫怡/20313068, 吴楷铭/20313135, 洗雯诗/20313143, 谢雅怡/20313148
3	重点支持领域项目	202209	守护碧水清流: 政府扶持与社会企业共创视角下的农村污水治理可持续研究	梁旖珣	21303898	尹梦园/21303353, 甘思敏/21303507, 朱睿佳/21303691, 万文瑜/21303909
4	一般项目		年报问询函、内部控制质量与高管超额薪酬	梁佩琪	20313072	刘深心/20313093, 胡贞琦/20313206, 舒止微/20313127
5	重点支持领域项目	202210	国有资本投资运营公司的成立提高国企创新投入了吗? ——来自国有资产管理体制改革的证据	刘焯明	20313099	刘沐田/20313092, 刘斯琪/20313095, 张铭玮/20313169, 刘扬逸/20313098
6	重点支持领域项目	202210	劳动保护制度有助于改善财报信息可比性吗? ——基于《社会保险法》实施的准自然实验	贾佳鑫	20313212	王聪/19313213, 袁嘉悦/20313272, 杨铭权/21303130
7	重点支持领域项目	202210	国有企业数字化并购绩效的实证研究——兼论绩效的影响因素	陈思颖	20313188	陈樨娅/20313190
8	重点支持领域项目	202203	将AI纳入组织评比体系对员工的激励作用	龚海东	21303603	康欣慰/21305276, 刘晓阳/21309157, 王艺睿/21303764, 熊奕/21302132
9	一般项目		基于深度学习的智能招聘软实力量化研究——以泛商科类简历文本为例	毛书颖	21303320	苏秋荣/21303490, 郭恩圻/21303116, 芮秀峰/21304167, 黄裔杰/21311571
10	重点支持领域项目	202210	“认知传达”还是“情感传递”? 大学生对在线课堂中情感教育的态度——基于解释水平理论	蒋晶晶	20313051	蒋圆圆/20313214, 雷雨静/20313216, 杨锦慧/20313264, 梁泽彬/20313073
11	一般项目		基于感理分化与认脸系统的人格类型与组织公民行为关系之间的研究	黄紫凌	21303605	梁钊畅/21303196, 李凌航/21303918, 刘明扬/21303453
12	一般项目		破解企业数字化转型难题: 基于风险投资视角的实证研究	王蕾	21303208	董悦盈/21303017, 严冬晓/21303240, 王昭鑫/21303297
13	重点支持领域项目	202208	基于DID“智慧海关”对企业产生了“制度红利”效应吗? ——来自海关总署的证据	方可馨	21303132	张研/21303278, 尚俊成/21303035, 刘荣钰/20341084, 杨适寒/20352072
14	一般项目		《异地商会参与对企业投资效率的影响研究——基于社会与信息资源视角》	练思敏	20313069	张铭玮/20313169, 胡贞琦/20313206, 杨锦慧/20313264
15	一般项目		数智时代消费者虚拟旅游体验研究	赵永恒	20313279	沈迦妮/19313197, 吴锴涵/20313136, 萧锦铿/20313146
16	一般项目		企业跨界竞争与资本无序扩张: 基于债务违约风险的研究	王聪	19313213	贾佳鑫/20313212
17	一般项目		第三方AI面试经历对面试者表现的影响机制——基于社会学习理论	李诗欣	21303086	周懿/21303100, 李明倩/21303793, 张海涵/21303881, 王宜蓁/21303364
18	重点支持领域项目	202209	对于影响新农人数字创业的创业绩效的相关因素研究	高贝妍	21303066	王子璇/21303076, 黄彦琦/21303845, 李芊懿/21303071, 余奕/21303072
19	一般项目		推荐者类型对绿色产品购买意愿的影响	洪婉仪	20313035	郑佩欣/20313177
20	一般项目		消费者喜欢宣传价值观的产品吗? ——产品文案与产品定位对消费者行为的影响研究	许婧	21303671	陈欣彤/21303289, 刘伊涵/21303294, 李楚蕊/21303012, 温健茹/21303271

推荐顺序	项目类别	重点支持领域代码	项目名称	项目主持人姓名	项目主持人学号	项目其他成员信息
21	一般项目		影响应聘者在AI面试中公平感知的不同因素的研究	吴希博	21303717	邱煜/21303808, 刘天健/21307379, 吕子岸/21303770
22	一般项目		元宇宙中自我化身可塑性对亲社会行为的影响研究	梁欣仪	20313224	施映辰/19313199, 李心怡/20313220, 林雅琪/20313083, 吴仪盈/20337248
23	重点支持领域项目	202210	在网络购物情境下, 不同的客服主体对冲动性购买决策的影响机制——基于自我控制感和能力感知的双中介模型	肖佳慧	21303625	赵思怡/21303096, 高婕/21303166, 洪雅艳/21303249, 程文杰/21303321
24	一般项目		数字平台信息专一度对用户黏性的影响机制探究	黄月媛	21303486	1/21303721, 叶滋乐 2/21303408, 吴欣瑶3/21303723, 张梦涵4/21303493, 朱丽晴
25	重点支持领域项目	202209	集聚提升类村庄乡村产业发展调查研究	吕子岸	21303770	邱煜/21303808, 吴希博/21303717, 刘天健/21307379
26	一般项目		线上线下教学模式的差异探究及对策分析	曾柔	21303574	戴梦榆/21303842, 叶问鼎/21303820, 肖彤/21303505
27	重点支持领域项目	202208	线上客服使用表情符号的影响机制研究	李孜镛	21303218	张奕/21303068, 邓绮平/21303547, 许杰铭/21303213
28	重点支持领域项目	202210	“日系”“森系”“赫本风”VS低领真丝白色——服饰标签化对消费者购买意愿的影响	孟祥滋	21303279	蔡楠/20345001, 李秀霞/21303126, 杨紫鑫/21302371, 袁铭/21303465
29	一般项目		新媒体下中国服装品牌营销	伍倩彤	20313142	朱雨轩20315090

注：具体立项名单，请以学校教务部公布的为准。